



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Приложение № 3

Наименование на участника: АРТ СТУДИО БМ" ЕООД

Седалище по регистрация: гр. Троян, ул. Генерал Карцов 94

BIC:

IBAN:

Банка:

Булстат (ЕИК) номер: 110565910

Точен адрес за кореспонденция: гр. Троян, ул. "Захари Стоянов" 7

Телефонен номер:

Факс номер:

Лице за контакти: Богдан Найденов Дочев

e-mail: office@artstudiobm.com

До Сдружение МИГ Троян и Априлци

ул. "Г.С. Раковски" № 55

Троян – 5600

ЦЕНОВА ОФЕРТА

Наименование на процедурата:	<i>Процедура за възлагане на обществена поръчка, чрез събиране на оферти с публична покана с предмет: „Популяризиране, информирание и публичност на дейността на МИГ Троян и Априлци“.</i>
------------------------------	--

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с обявената процедура за възлагане на горепосочената поръчка за услуга, Ви представяме нашата Ценова оферта, която е на стойност 16 083.33 лв (шестнадесет хиляди и осемдесет и три лева и 33 ст. ) лева без ДДС или 19 300.00 лв (деветнадесет хиляди и триста лева и 00 ст.) с включено ДДС.

Правно обвързващ подпис:

Дата

21/01/2015 г.

Име и фамилия

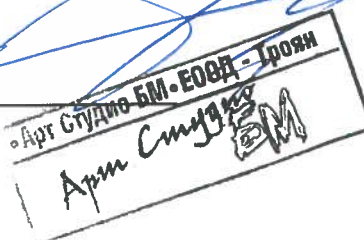
Богдан Дочев

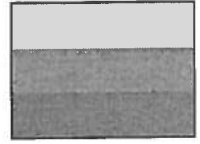
Подпис на упълномощеното лице

Длъжност

Управител

Печат





Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Приложение № 6

Наименование на участника:	„АРТ СТУДИО БМ” ЕООД
Седалище по регистрация:	гр. Троян, ул. Генерал Карцов 94
ВІС:	
ІВАН:	
Банка:	
Булстат (ЕИК) номер:	110565910
Точен адрес за кореспонденция:	гр. Троян, ул. Захари Стоянов 7, ет. 1
Телефонен номер:	
Факс номер:	
Лице за контакти:	Богдан Найденов Дочев
e-mail:	office@artstudiobm.com

До Сдружение МИГ Троян и Априлци  
ул. "Г.С. Раковски" № 55  
Троян – 5600

**ТЕХНИЧЕСКА ОФЕРТА**

Наименование на процедурата:	<i>Процедура за възлагане на обществена поръчка, чрез събиране на оферти с публична покана с предмет: „Популяризиране, информирание и публичност на дейността на МИГ Троян и Априлци”.</i>
------------------------------	--

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

Във връзка с обявената процедура за възлагане на горепосочената поръчка за услуга, Ви представяме нашата Техническа оферта за „Популяризиране, информирание и публичност на дейността на МИГ Троян и Априлци”.

При изпълнението на поръчката ще извършим всички дейности, съгласно Техническото задание, което е част от обявената обществена поръчка с предмет: „Популяризиране, информирание и публичност на дейността на МИГ Троян и Априлци”, по обявени дейности, а именно:

Услугата „Популяризиране, информирание и публичност” на дейностите на МИГ Троян и Априлци, включва:

*1. Създаване и поддръжка на интернет-страница (оптимизация на създадената интернет-страница с адрес [www.migta.eu](http://www.migta.eu); добавяне на нови функции и редактиране на стари, поддръжка на уеб-рейтинг за връзка със сходни сайтове, популяризиране на сайта в социалните мрежи, обработка на снимки и данни, своевременно реагиране при възникнал технически проблем, диагностика на работа и поправяне на възникнал проблем, техническа поддръжка) – 9 месеца;*

Дейностите, които ние виждаме като главни относно поддръжката на интернет страницата е: ежемесечни архиви на цялата база с данни, отстраняване на възникнали технически проблеми, актуализация на софтуера при необходимост за по-голяма сигурност и функционалност. За отстраняване на технически проблеми ние се ангажираме с максимален срок от 8 часа за тяхното решаване.

За поддръжане и увеличаване на Google рейтинга на страницата ще използваме подходящите тагове и ключови думи, по които възложителят иска да му се подобри позицията в показване на резултатите. За целта ще се търсят партньори с които да се генерират cross-връзки на web-страниците, което също допринася за по-добрия рейтинг.

Предлагаме в страницата да се добави възможност за т.нар. социални бутони (Tweeter, Facebook, Google+) и по-този начин да се правят директни линкове (публикации) в социалните мрежи.

Към страницата, при преценка на възложителя, може да бъде изграден модул за секция на английски език, за да може да се постигне още по-пълна информираност.

Във визуален план, действащата страница е добре балансирана както цветово, така и композиционно, което я прави функционална и лесна за навигация от страна на разглеждащия. Разбира се, ако Възложителят предяви претенции за визуална промяна в някои от секциите те ще бъдат реализирани.

*2. Създаване и поддръжка на актуални новини (създаване и публикуване на актуални новини на интернет-страницата на МИГ – [www.migta.eu](http://www.migta.eu) - минимум 5 публикации месечно) – 9 броя;*

Актуалните новини, които ще се публикуват в web-страницата трябва достоверно и своевременно да информират по дадената тема обществото (в т.ч. и всички заинтересовани страни от дейността на МИГ Троян и Априлци). При въвеждане на информацията ще се съблюдават тенденциите и правилата на Google за постигане на по-висок рейтинг на web-страницата в търсачките. Ще бъдат съобразени техническите изисквания за мин. 5 публикации месечно. Към статиите ще бъде добавян и снимков материал там където е необходимо и приложимо, който при необходимост ще бъде обработван допълнително (преоразмеряване, цветови баланс и др.) с подходящия закупен лицензен софтуер с който разполага фирмата ни. В актуалните новини ще се спазват и правилата за информация и публичност, като се цитират програмата, мерките. Цел е и предствяне на подхода ЛИДЕР пред заинтересоваите страни за да се провокира интереса им да участват в пртедлаганите мерки за финансиране. По този начин ще се постигне достатъчно пълно и прозрачно отразяване на дейността на МИГ и съответно това ще допринесе до по-голям интерес от страна на потенциални бенефициенти за възможностите, които

им предлага Програмата за развитие на селските райони, както в този така и в следващите програмни периоди.

*3. Публикации, печат, в т.ч. издаване на публикации на резултати от дейността, на реклами за дейността, на покани за организирани събития (издаване на притурка с информация за Подхода ЛИДЕР към регионалните вестници) – 9 броя;*

Публикациите в местните печатни издания (вестници) ще бъдат информационно-рекламни и публикуването им ще бъде предварително съгласувано с Възложителя относно предпочитана дата на публикуване. Информацията за статията и снимковия материал ще се задава като тема от Възложителя, след което ние подготвяме предпечатата и визията на публикацията за съгласуване и подаваме за печат. Всяка една публикация ще съдържа логата на програмата и на МИГ Троян и Априлци и ще бъдат стриктно спазвани всички изисквания за информация и публичност. В статиите ще се използва достатъчно разбираем стил и терминология, за да може да бъдат достъпни и разбираеми за читателя. Статиите ще целят в основата си да презентират дейността на МИГ, да се информира обществото и бенефициентите по актуални теми, да се официира европейското финансиране от Европейския фонд за развитие на селските райони, Програмата за развитие на селските райони и Подходът ЛИДЕР.

*4. Отпечатване на брошури, рекламни материали, формуляри за кандидатстване, материали за обучение и други, свързани с популяризиране дейността на МИГ, в т.ч.:*

*4.1. Издаване на 1000 бр. рекламен справочник с реализирани проекти по Стратегията за местно развитие на МИГ Троян и Априлци за програмния период 2007–2013 година. Изисквания към справочника: да бъде с меки корици, формат А5, пълноцветен, на български и английски език, обем до 50 стр. Изисквания към съдържанието на информацията: За всеки проект е необходимо следното съдържание и следната информация:*

Рекламното издание ще включва:

Представяне на проекти, съдържащи задължително следната информация:

- Наименование на бенефициента;
- Наименование на проекта;
- Наименование на инвестицията;
- Обща стойност на проекта и получено финансиране от Стратегията за местно развитие;
- Описание на основните цели на проекта; Описание на получените резултати от реализирането на проекта;
- Снимков материал, заснет професионално на специално организирани фотосесии, така че да покаже визуално максимално пълно и атрактивно дейностите по проекта;

Дейностите по издаване на исканото рекламно издание ще включват:

- определяне на разделите, които ще бъдат включени (напр. дейност, изпълнени проекти, интервюта и др.)

- събиране и селектиране на текстовата и снимкова информация

- редактиране и превод на английски език на информацията.

- обработка на снимковия материал
- дизайн и предпечат
- печат на изданието.

Възложителят ще има водещата роля относно избора на всички информации включени за подбор.

Дизайнът ще бъде насочен към акцентирание и представяне на дейностите на МИГ Троян и Априлци и реализираните проекти по атрактивен начин с достатъчно снимков и текстов материал. Ще бъде включена информация, която да представи историята, дейността и региона на МИГ Троян и Априлци.

Изданието ще бъде изпълнено с меки корици (хартия 300 гр. гланц с едностранен UV гланц лак), и с тяло върху гланц хартия с пълноцветен печат. Поради спецификата на захващане на страниците на книга (чрез телбод, т.к. броя на страниците технологично не позволява скрепване чрез лепене) броя на страниците трябва да бъде кратен на 4, т.е. максимален брой страници 52.

В подкрепа на гаранция за доброто изпълнение както на тази, така и на всички останали дейности в настоящата поръчка от наша страна, ще посочим, че Арт Студио БМ ЕООД е внедрила Система за управление и е сертифицирана по ISO 9001 с рег. N:110-511/07.03.2013 г. валиден до 06.03.2016 г. с област на приложение: "Дизайн, предпечатна подготовка и отпечатване на рекламни-информационни материали, вътрешна и външна реклама, сувенири и комплексни решения за рекламни-информационни кампании" (Прилагаме копие на сертификата)

#### *5. Създаване на рекламен филм за дейността на МИГ.*

Основната цел на филма ще бъде да се покаже на зрителя дейността на МИГ, да се запознае с историята и региона на МИГ, да се покажат успешно реализираните проекти и да се чуе мнението на бенефициентите и експертите.

Филмът ще включва:

- Информация и визуализация на територията на МИГ Троян и Априлци;
- Информация за Стратегията за местно развитие – осигурен финансов ресурс, интервенции на подпомагане и постигнат напредък по последни актуални данни;
- Представяне на изпълнени проекти, придружени с интервюта на бенефициенти по Стратегията;
- Еднократно излъчване по местна кабелна телевизия на територията на МИГ. Филмът следва да е изработен без продуктово позициониране и с продължителност минимум 25 мин.
- Филмът ще бъде заснет с HD-качество във формат 16:9

Предлагаме примерен сценарий в общ план:

1. Визуална "разходка" из територията на МИГ в градовете Троян, Априлци и региона. Зад кадър дикторски текст с информация за региона - население, климат, икономика, ресурси и т.н.
2. Представяне на МИГ и неговите дейности - интервю с експерт от МИГ.
3. Представяне на мерките за финансиране и интереса към тях - интервю с експерт от МИГ.

#### 4. Представяне на изпълнени проекти.

За всеки един проект: Върху кадър текстова информация за името на проекта, мярката по която е изпълнен, финансови параметри и сума финансирана по програмата, както и флаговете на ЕС, България, логата на ЛИДЕР, МИГ. След това представяне на основните дейности извършени по съответния проект чрез видео материал и глас зад кадър, който информира за тези дейности. След тази презентация кратко интервю с представител на бенефициента.

#### 5. Кратък анонс за бъдещия програмен период.

#### 6. Финални надписи.

Изработения филм ще се предостави на възложителя и в подходящ формат, който той да може да тиражира на DVD с цел бъдеща реклама и презентирание на дейностите си, като ще бъде изработен допълнителен вариант с дублиран глас на английски език, отново за рекламно-информационните цели на Възложителя.

*6. Реализиране на радио - и телевизионни предавания и реклами (записване /заснимане, обработка и излъчване по регионалните радио - и кабелни оператори с продължителност минимум 2 минути) – 9 бр.;*

Ние ще заложим на ТВ предавания поради по-големия визуален ефект, който можем да постигнем. Подгватвяните и реализирани телевизионни предавания ще се излъчват в някоя от мрежите на кабелните оператори на територията на МИГ, т.е. в Троян или Априлци. Предаванията ще бъдат информационно-рекламни и ще представят дейностите на МИГ Троян и Априлци пред местната аудитория.

Всяко предаване ще е тематично и предварително съгласувано с Възложителя относно сценарий и предпочитана дата за излъчване.

Във всеки подготвен репортаж ще присъстват знамената на Европейския съюз и България, логата на Програма за развитие на селските райони, на подхода ЛИДЕР и на МИГ Троян и Априлци.

Основната цел на всеки репортаж ще бъде да се презентира дейността на МИГ, да се информира обществото за успешно изпълнени проекти, както и да се дава информация касаеща мерките и бенефициентите.

(Описват се точно и ясно действията, които ще се предприемат за извършване на услугата в цялост и в срок.)

**Правно обвързващ подпис:**

Дата

21/01/2015 г.

Име и фамилия

Богдан Дочев

Подпис на упълномощеното лице

Длъжност

Управител

Печат

